

FOR IMMEDIATE RELEASE

KONTAKT:

Rebate Networks GmbH

PR Kontakt

press@rebatenetworks.com

cungmua.com

NHÓM MUA.com



REBATE NETWORKS

Fusion im vietnamesischen E-Commerce-Markt: Vietnamesische Daily Deal Webseite von Rebate Networks schließt sich mit lokaler Plattform zusammen

Berlin / Ho Chi Minh City, Vietnam, 18. Dezember – Die beiden vietnamesischen Daily Deal Webseiten Cung Mua und Nhom Mua haben sich zu einer marktführenden Web-Plattform zusammengeschlossen. Das vom deutschen Venture Investor Rebate Networks aufgebaute und finanzierte Unternehmen Nhom Mua fusioniert mit der lokalen Plattform Cung Mua, um das führende und größte E-Commerce-Unternehmens im Daily-Deal-Segment in Vietnam zu schaffen.

Der Manager Ho Quang Khanh, CEO von Cung Mua, wird aufgrund seiner großen Erfahrung im operativen Geschäft im Daily Deal-Bereich das Gemeinschaftsunternehmen nach der Fusion führen. Cung Mua und Nhom Mua werden zunächst zwar zwei unabhängige Webseiten im Markt bleiben. Der Zusammenschluss eröffnet den beiden Unternehmen jedoch neue Wachstumsperspektiven: Die gestiegene Marktpräsenz ermöglicht beiden Firmen sowohl neue Märkte und Geschäftsfelder zu erschließen, als auch die bestehenden Aktivitäten zu stärken. Zudem wird die neue Gesellschaft ihre starke Marktposition dafür einsetzen, neue strategische Partner und mehr potentielle Kunden an sich zu binden.

Ho Quang Khanh, Cung Mua CEO sagte: „Mit dieser Fusion schaffen wir die Grundlage, um unsere ambitionierten Wachstumspläne zu verwirklichen. Kunden- und Händlerbedürfnisse bleiben nach wie vor oberste Priorität für uns. Wir werden weiterhin mit erstklassigen Händlern zusammenarbeiten und so dem Konsumenten die beste Qualität liefern. Zudem erwarten wir weiterhin ein starkes Marktwachstum und damit einhergehend einen weiteren Professionalisierungsschritt im vietnamesischen E-Commerce-Bereich.“

Michael Brehm, CEO von Rebate Networks ergänzte: „Der Zusammenschluss ist ein wichtiger Meilenstein in der Entwicklung des vietnamesischen E-Commerce-Markts, der weiterhin über immenses Wachstumspotenzial verfügt. Nicht nur aufgrund der Marktdynamik bin ich von den Erfolgsaussichten für das neue Gemeinschaftsnehmen überzeugt: Die Präsenz in allen größeren Städten in Vietnam, das großartige Team, eine verlässliche und funktionierende Plattform sowie der klare Fokus auf die Bedürfnisse der Kunden sind eine hervorragende Grundlage für weiteres Wachstum und eine Stärkung der Marktposition. Für Rebate Networks war es der richtige strategische Schritt in diesen Wachstumsmarkt zu investieren.“

Ngyuen Bao Hoang von IDG Ventures Vietnam sagte: „Wir sind davon überzeugt, dass das Daily-Deal- Geschäft auch in Zukunft großes Potential hat und weiter wachsen wird. Die Fusion von Cung Mua und Nhom Mua ist ein strategischer Schritt für die Investoren von IDG Ventures Vietnam. Sie stellt für uns den nächsten logischen Schritt in der

Entwicklung des Marktes dar. Ho Quang Khanh ist ein erfahrener Geschäftsführer, der seit langer Zeit mit uns zusammen arbeitet. Wir sind überzeugt, dass er mit der neuen Gesellschaft erfolgreich den nächsten Wachstumsschritt machen wird und damit den gesamten vietnamesischen Daily Deal Markt weiterentwickelt.“

Über Nhom Mua

Nhom Mua ist ein Pionier im lokalen E-Commerce-Geschäft in Vietnam, mit dem deutschen Venture Investor Rebate Networks und IDG Ventures Vietnam als Gesellschafter. Nhom Mua hat sich bisher bereits eine starke Marktposition in diesem wettbewerbsintensiven Marktumfeld schaffen können. Nhom Mua operiert ausschließlich mit starken Marken und verlässlichen Partnern, da Produkt- und Servicequalität für den Konsumenten erste Priorität sind. Jedes Produkt bzw. jeder Service der auf der Website angeboten muss dafür einen extensiven Review-Prozess durchlaufen. Dieser wird von einem Team von erfahrenen Produktexperten durchgeführt. www.nhommua.com

Über Cung Mua

Cung Mua ist ebenfalls ein marktführendes E-Commerce-Unternehmen mit insgesamt sieben Standorten in ganz Vietnam sowie einem umfassenden Liefernetzwerk, das sich über das ganze Land erstreckt. Cung Mua startete seine operativen Tätigkeiten vor drei Jahren mit einer insgesamt zehn Mitarbeitern. Heute beschäftigt Cung Mua über 300 Mitarbeiter, die monatlich hunderttausende Bestellungen abwickeln. www.cungmua.com

Über Rebate Networks GmbH

Das Venture-Investment-Unternehmen Rebate Networks wurde 2009 von CEO Michael Brehm und Chairman Stefan Glänzer gegründet. Der strategische Fokus lag im Auf- und Ausbau von lokalen E-Commerce-Plattformen in Schwellenländern. Heute ist Rebate Networks eines der führenden Netzwerke von sogenannten Daily-Deal-Plattformen in diesen Regionen. Insgesamt ist Rebate Networks nach einigen erfolgreichen Exits noch in 15 Ländern aktiv. Insbesondere in Asien und Osteuropa zählen diverse Marktführer zum-Portfolio des Investors. Rebate Networks verfügt über umfassende Expertise im Aufbau von Start-up-Unternehmen sowie über spezifisches Know-how im Bereich E-Commerce. Die Zentrale ist in Berlin. www.rebatenetworks.com

FOR IMMEDIATE RELEASE

KONTAKT:

Rebate Networks GmbH

PR Kontakt

press@rebatenetworks.com

